

2018年9月10日

これいい和／株式会社キャリアコンサルティング

プレミアムインセンティブショー初出展！

VIP・海外のお客様向け
「“勝利を呼ぶ藍色”武州正藍染の名刺ケース」が・・・
『プライムギフトコンテスト』の準大賞を受賞！



株式会社キャリアコンサルティング(代表取締役:室館勲)は、第58回東京インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋2018に、伝統工芸品ノベルティ「これいい和」を初出展いたしました。

約200社が出展した数ある商品の中で、「“勝利を呼ぶ藍色”武州正藍染の名刺ケース」が『プライムギフトコンテスト』の準大賞を受賞いたしました。大手企業・公共団体の販売促進関連部門・広告宣伝部門・広報部門、広告代理店、SPエージェンシーなどのプロの来場バイヤーの投票結果をもとに、専門家による審査により選ばれるコンテストです。

今回プライムギフトで準大賞に選ばれた「“勝利を呼ぶ藍色”武州正藍染の名刺ケース」は、日本資本主義の父・渋沢栄一が現在の埼玉県深谷市にて、藍玉の商売でビジネスの基礎を学んだことにちなんで製作しました。古くは源氏の武士が勝ち色として愛した「藍」。葛飾北斎も藍色を用いて海の色を描き、ゴッホやモネといった画家に影響を与えました。現代ではジャパンプルーとして、W杯サッカーのユニフォームでも人気を博しています。「日本」をあらわすのにぴったりな藍染の商品は、VIP・海外のお客様向けのギフトとして人気があります。

近年はインバウンドが流行になり、日本製品への注目が再燃していますが、伝統工芸品をつくる職人は減っています。このまま職人が減り、工場が閉鎖していくと、日本の伝統技術が後世に伝わらなくなります。モノづくり日本としては、技術を残すことは、日本人のDNAを残すことにつながります。そこで、若者教育や新卒紹介で日本が好きな若者を育成、輩出してきた弊社は、日本をよくしたい!という想いで、伝統工芸品を広め、職人を応援し、日本の伝統技術を未来に残していく事業に乗り出しました。

現在、伝統工芸品通販サイト「これいい和セレクト」では100点の伝統工芸品を取り扱っています。それぞれに職人の想いがつまった伝統工芸品です。例えば、大堀相馬焼(福島県相馬市)は300年の歴史を誇っていますが、東日本大震災による原発事故の影響で25あった窯元がすべて避難することになりました。あれから7年。ようやく12の窯元が復興しています。こちらの製品を広めることで、復興支援の一助となればと考えております。伝統工芸品という若者は「高い」「イメージが自分に合わない」と考えがちですが、ビジネスマンに愛される伝統工芸品の小物、ビジネス用品も数多くあります。弊社でも若者に興味を持ってもらい「日本の伝統工芸品はカッコいい」と思ってもらえる商品の発掘、開発に力を入れています。

また、POLA ORBIS様と業務提携し、伝統工芸と企業のコーディネート事業として、株式会社五十崎社中様(※)と弊社をコーディネートしていただきました(2018年6月21日) ※株式会社五十崎社中(愛媛県・日本とフランスの伝統技法を融合させた和紙加工商品を製造・販売)

今後も伝統工芸品を広め、日本の伝統技術を未来に残していきたいと思えます。

■お問い合わせ

株式会社キャリアコンサルティング

東京都千代田区神田神保町三丁目19番1号 九段インテリジェントビル

Tel: 03-5214-6380 / Fax: 03-5214-6381 / Mail: info@c-consul.co.jp